



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА  
Сектор за систем јавних набавки и  
финансирање политичких странака и  
спровођење стратегије и  
планова интегритета  
Број: Службено  
Београд, 20. фебруара 2012. године

МИШЉЕЊЕ О  
ПРИМЕНИ ЗАКОНА О ЈАВНИМ НАБАВКАМА  
НА ОГЛАШАВАЊЕ ЈАВНОГ КОНКУРСА  
РАДИ ПОПУЊАВАЊА РАДНОГ МЕСТА

Чланом 54. став 1. Закона о државним службеницима („Службени гласник РС“, бр. 79/05, 81/05, 83/05, 64/07, 67/07, 116/08 и 104/09) прописано је да јавни конкурс оглашава орган државне управе који попуњава радно место у „Службеном гласнику Републике Србије“ и неком од дневних јавних гласила које излази у целој Републици Србији.

Чланом 6. став 1. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 116/08) (у даљем тексту: Закон) уређена су питања која се односе на набавку услуга. Тако су предмет уговора о јавној набавци услуга услуге наведене у анексима IА и IБ, који су одштампани уз овај закон и чине његов саставни део. Анексом IА обухваћене су, између осталог рекламне услуге, а у Анексу IБ, поред таксативног навођења услуга које могу да буду предмет јавне набавке, садржане су и „друге услуге“.

Чланом 2. тач. 1. и 3. Закона о оглашавању („Службени гласник РС“, број 79/05), прописано је да оглашавање представља обавештавање преко огласног средства (летак, проспекат, амбалажа производа, плакат, фотографија, огледни картон, пано, транспарент, билборд, расветно тело, дисплеј, моторно возило, средство пословне комуникације, средство пословне репрезентације, као и друга средства помоћу којих се огласна порука може учинити доступном примаоцу) којим се препоручује оглашивач, његова активност, производ, услуга или друга препорука са циљем да је прималац коме је упућена прихвати или користи.

Полазећи од изнетог, по нашем мишљењу оглашавање се не би могло сматрати рекламним услугама које су обухваћене Анексом IА. Ово због тога што услуге рекламе и пропаганде, чији је циљ да се заинтересују и задрже потрошачи, односно тражење купаца, не обухватају, између осталог, односе и комуницирање са јавношћу, тј. објављивање релевантних података на начин који јавности, односно заинтересованим лицима омогућава увид у рад министарства, односно упознавање са тим подацима, нити друге сличне делатности, сагласно Уредби о класификацији делатности, сектор М Стручне, научне, иновационе и техничке делатности, област 73 Рекламирање и истраживање тржишта грана 73.1 Рекламирање („Службени гласник РС“, број 54/10).

Такође, оглашавање нема карактер „других услуга“ које, по нашем мишљењу представљају услуге сродне или сличне услугама обухваћеним у Анексу IБ а које није било могуће навести у том анексу.

Имајући у виду да анекси IА и IБ не садрже оглашавање, произлази да оглашавање јавног конкурса у „Службеном гласнику Републике Србије“ и неком од дневних јавних гласила које излази у целој Републици Србији, ради попуњавања радног места није предмет уговора о јавној набавци, односно да се на наведено оглашавање не примењују услови, начин и поступак набавке прописан Законом.

ПОМОЋНИК МИНИСТРА  
*Inga Šuput Đurić*  
Инга Шупут Ђурић

